

# INTRO: Mediebilledet, lovgivningen og udfordringer med tracking og effektmåling...



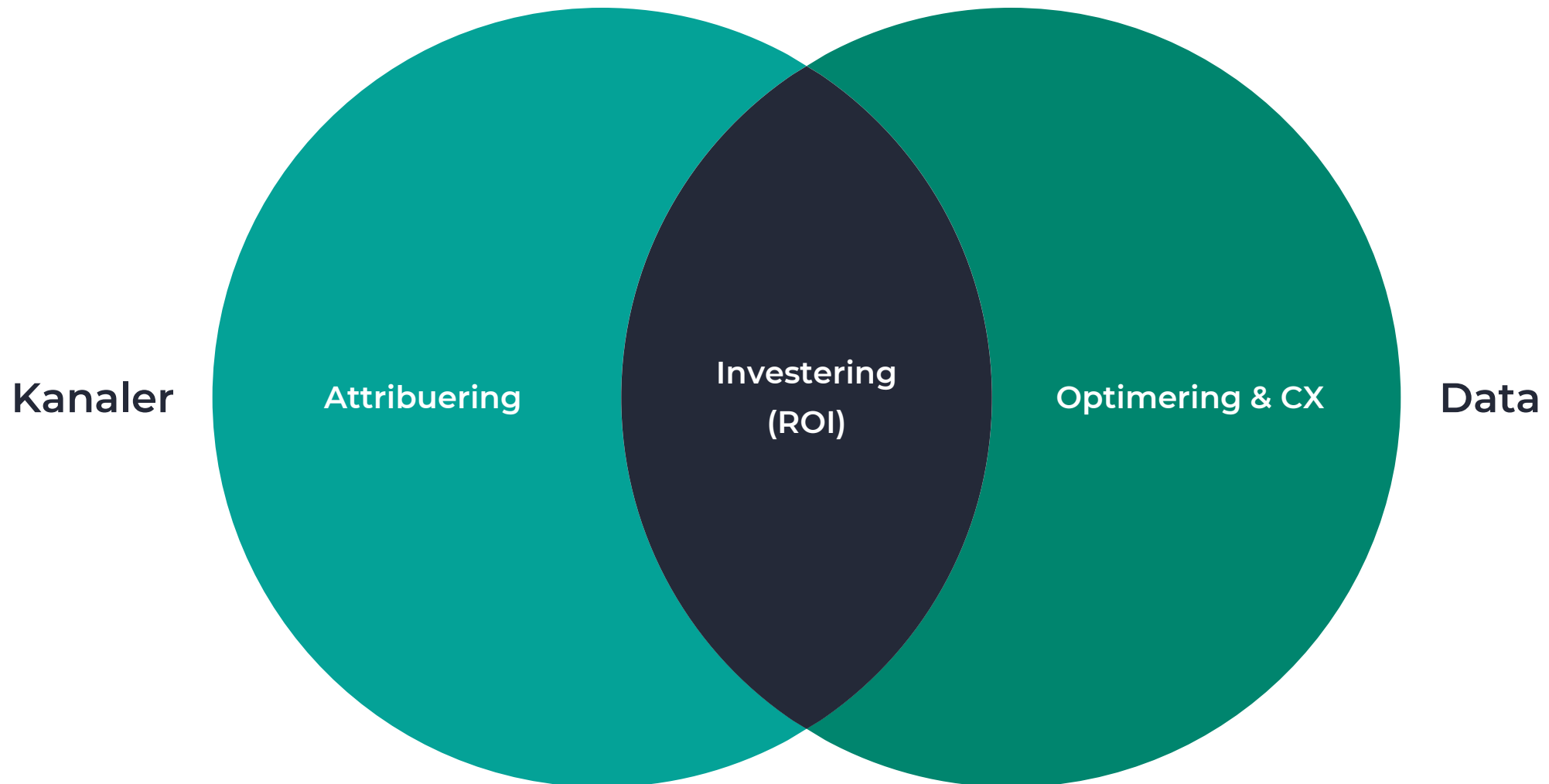
2023

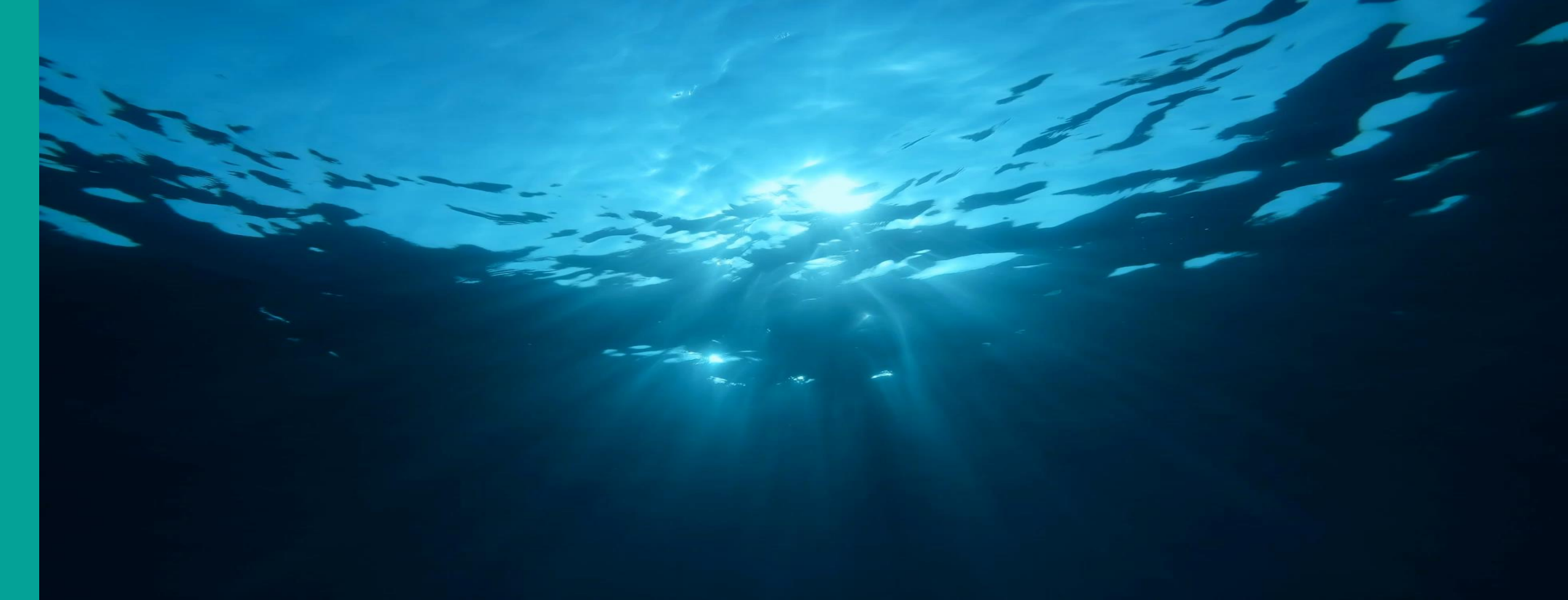
[peter.loell@omnicommediagroup.com](mailto:peter.loell@omnicommediagroup.com)

 **TRANSACT**

**OMG** Omnicom  
MediaGroup

# Hvorfor er tracking & effektmåling så vigtig...?





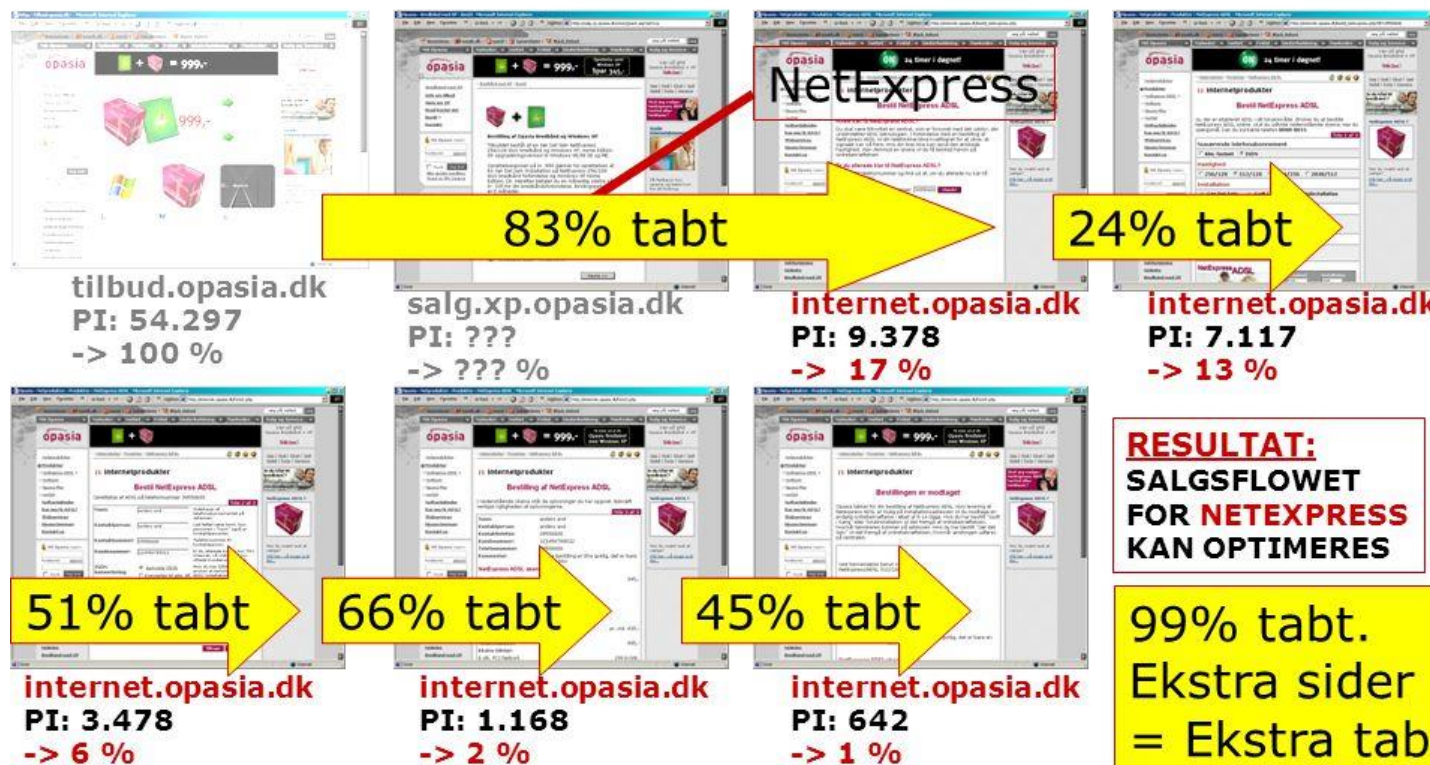
01

**Hvor kommer vi fra?**

# Digitalt er bare så dejlig målbart!!!!



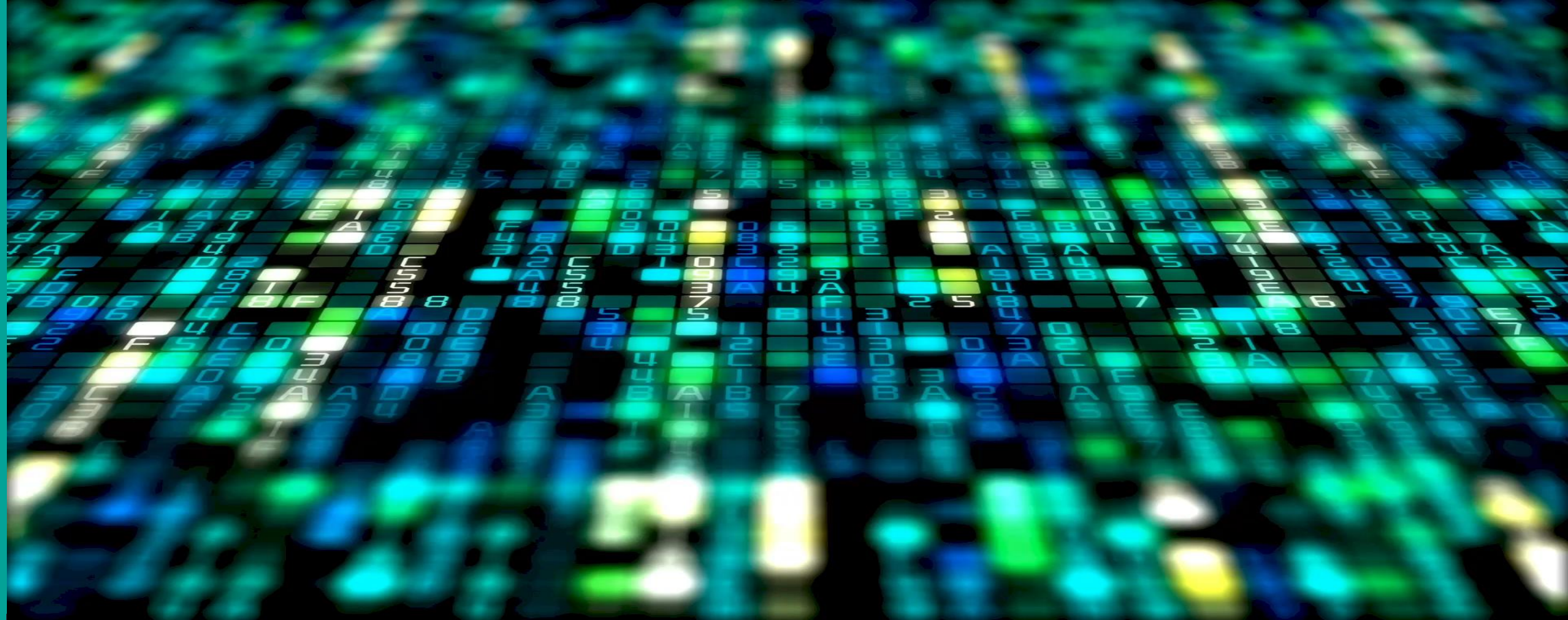
## Online salgsflow, eksempel:



Tal for en periode i 2002

# Google ads - Real Time Bidding – Social media f(Right user, right time, right place, right price)





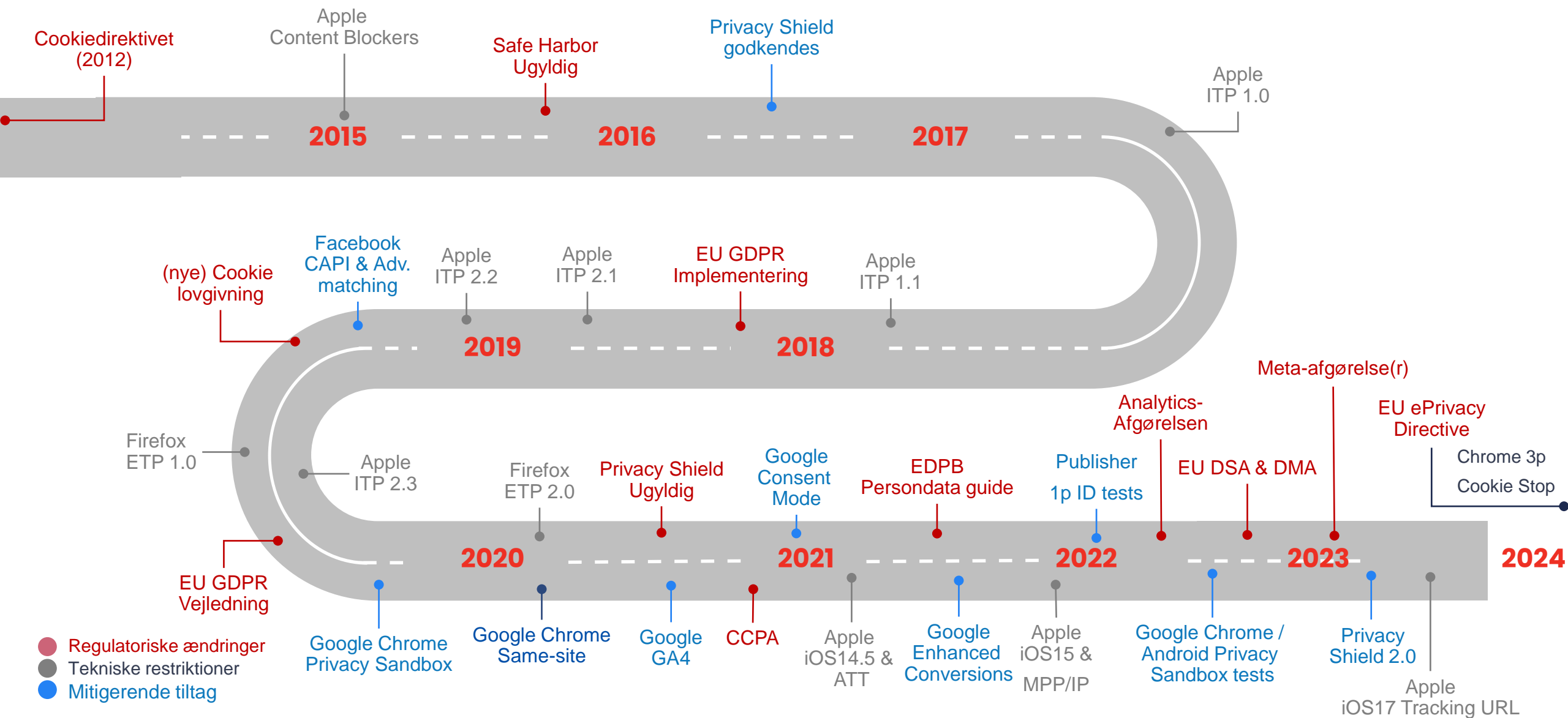
02

# Hvor står vi nu?

# Vi vil (stadig) gerne være data-drevne, og vide hvilke kanaler der virker, men det har ændret sig...



# Privacy agendaen ændrer på alt ... og den er





# Det er ikke loven der ændrer sig, men fortolkningen.

DANSK ERHVERV

Rådgivning

Brancher

Politik

Analyser

Kurser og  
events

Medlemskab  
og netværk

PRESSE OG NYHEDER

PRESSE OG NYHEDER

## Udmelding fra Datatilsynet vækker opsigt: Google Analytics kan som udgangspunkt ikke benyttes lovligt

20. SEPTEMBER 2020

SENESTE NYT OM

Forside / Presse og nyheder / Nyhedsarkiv / 2022 / sep / Brug af Google Analytics til webstatistik

Presse og nyheder

Pressefotos

Arkiv over nyheder

Nyhedsbrev

## Brug af Google Analytics til webstatistik

Dato: 21-09-2022

Nyhed

Datatilsynet har set nærmere på værktøjet Google Analytics, dets indstillinger og de vilkår, værktøjet leveres under. På baggrund af denne gennemgang konkluderer Datatilsynet, at værktøjet ikke kan benyttes lovligt uden videre. En lovlig brug forudsætter implementering af en række supplerende foranstaltninger ud over de indstillinger, Google stiller til rådighed.



### Opdatering

#### Hvilken version har Datatilsynet forholdt sig til?

Efter offentliggørelsen af denne nyhed er der kommet en række henvendelser om, hvilken version af Google Analytics Datatilsynet har forholdt sig til. For at undgå misforståelser er der blevet tilføjet et nyt punkt i den række af spørgsmål og svar om Google Analytics, som [du kan finde her](#).

### English version

[Read this press release in English](#)

Ny afgørelse

## Anvendelse af spy pixels i forbindelse med ud-sendelse af nyhedsbrev

Dato: 03-02-2023



Nyhed

Datatilsynet udtaler alvorlig kritik af, at Vækstfonden hverken har indhentet gyldige samtykker eller opfyldt oplysningspligten ved brug af spy pixels i fondens nyhedsbreve.



Datatilsynet blev i forbindelse med en konkret klagesag gjort opmærksom på, at Vækstfonden anvendte spy pixels i sine nyhedsbreve. Tilsynet vurderede, at fondens brug af spy pixels måtte vedrøre flere personer end blot den pågældende klager, og tilsynet indledte derfor en nærmere undersøgelse af forholdet af egen drift.

Forside / Internationalt / Internationalt nyt / 2023 / maj /  
Bøde på 1,2 milliarder euro til Meta Irland som følge af bindende afgørelse fra EDPB

## Internationalt

Det Europæiske Databeskyttelsesråd (EDPB) ▾

Internationalt nyt ▴

2019

2020

2021

2022

2023

jan

feb

mar

apr

- maj

jun

jul

aug

Tredjelandsoverførsler

Brexit

Schrems II

Sager ved EU-Domstolen

De fælleseuropæiske systemer ▾

### Internationalt nyt

## Bøde på 1,2 milliarder euro til Meta Irland som følge af bindende afgørelse fra EDPB

Dato: 22-05-2023

Internationalt nyt

Det irske datatilsyn har nu truffet sin endelige afgørelse i en sag om Meta Irland. Afgørelsen kommer som følge af en bindende afgørelse fra (EDPB) og lyder på en bøde på 1,2 milliarder euro (svarende til næsten 9 milliarder danske kroner).



Forside / Presse og nyheder / Nyhedsarkiv / 2023 / jun /  
Alvorlig kritik og påbud til Boligportal for brug af Facebook Business Tools

Presse og nyheder

Pressefotos

Arkiv over nyheder

Nyhedsbrev

Ny afgørelse

## Alvorlig kritik og påbud til Boligportal for brug af Facebook Business Tools

Dato: 02-06-2023

Nyhed

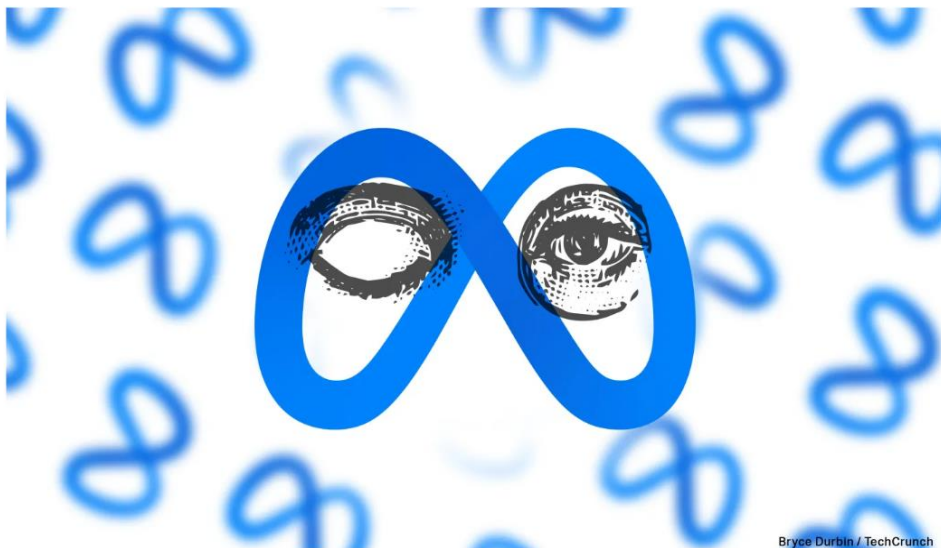
Datatilsynet har udtalt alvorlig kritik af Boligportal for ikke at kunne påvise, at deres behandling af oplysninger om personer, der besøger deres hjemmeside, er sket i overensstemmelse med GDPR. Tilsynet har endvidere udstedt påbud til Boligportal om at bringe behandlingen i overensstemmelse med reglerne.



## Meta says it will offer Europeans a free choice to deny tracking

Natasha Lomas @riptari / 4:35 PM GMT+2 • August 1, 2023

 Comment



### Takeaways

- The debate around legal bases has been ongoing for some time and businesses have faced a lack of regulatory certainty in this area.
- We are announcing our intention to change the legal basis that we use to process certain data for behavioural advertising for people in the EU, EEA and Switzerland from 'Legitimate Interests' to 'Consent'.
- These decisions do not prevent personalised advertising on our platform. Advertisers can continue to use our platforms to reach potential customers, grow their business and create new markets.



PRESSE OG NYHEDER | NYHEDER

# Google Analytics og Facebook er nu lovlige igen

19. JULI 2023

Over 2.500 amerikanske virksomheder, herunder Google og Meta, er nu certificeret under DataPrivacyFramework, som EU Kommissionen netop har godkendt som tilstrækkeligt grundlag for dataoverførsler til USA.



## SENESTE NYT OM E-HANDEL

Forbrugere holder fast i dagligvarerne online – og forventer at købe flere



E-Indeks for Jull: Dansk e-handel klarede sig hæderligt gennem sommeren



Bæredygtighedsgulden: Grøn markedsføring - Forhåndsbeskeder



Bæredygtighedsgulden: Grøn markedsføring - Gensalg af produkter



Introduktion til livenesshopping: Sådan kommer du godt i gang



EU-Kommissionen vedtager EU-US databeskyttelsesramme



SMV: Digital annoncerer to nye puljer på henholdsvis 250.000 kr. og 50.000 kr.



## SENESTE NYT OM E-HANDEL

Forside / Presse og nyheder / Nyhedsarkiv / 2023 / jul / Brug af Google Analytics kræver ikke kun lovlige overførsler til USA

Presse og nyheder

Pressefotos

Arkiv over nyheder

Nyhedsbrev

## Brug af Google Analytics kræver ikke kun lovlige overførsler til USA

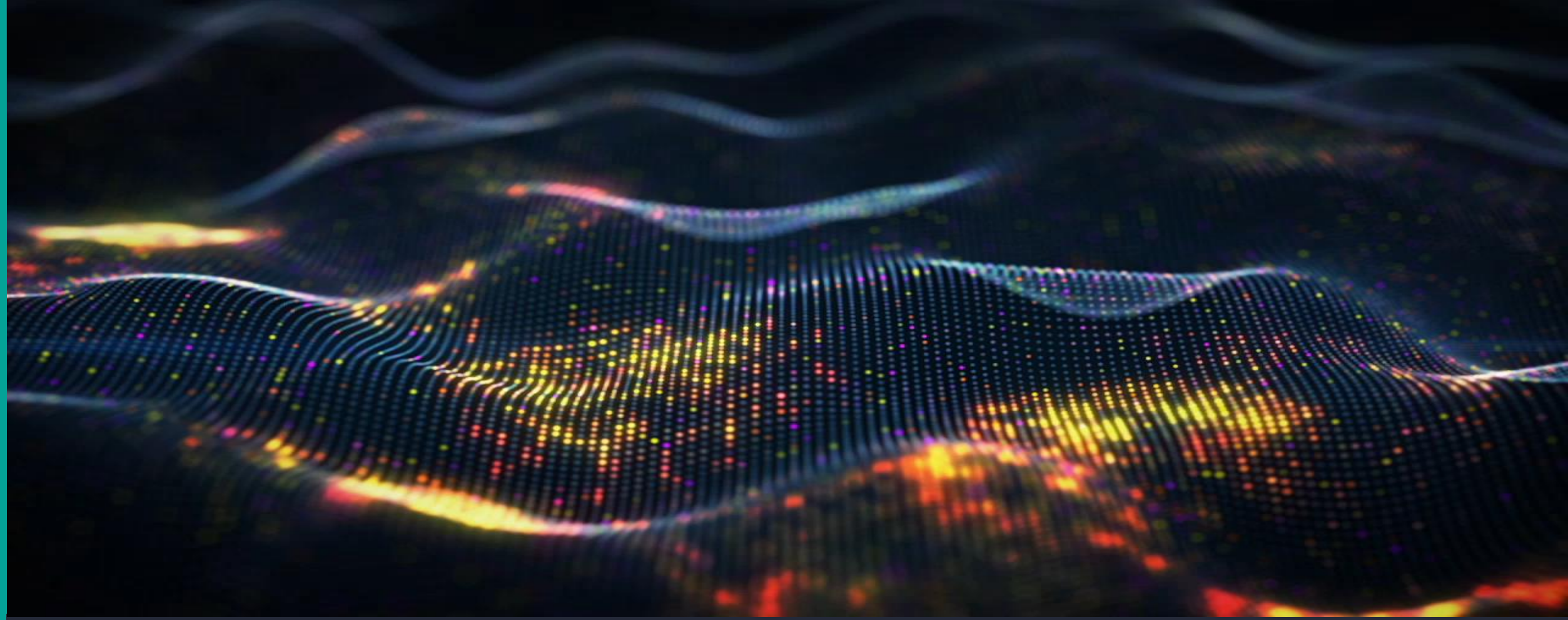
Dato: 31-07-2023

Nyhed

En række medier har taget Datatilsynet til indtægt for, at det nu skulle være lovligt at bruge Google Analytics. Dét har tilsynet ikke forholdt sig til - men understreger, at der ud over tredjelandsoverførsler er en lang række krav i GDPR, man skal forholde sig til.



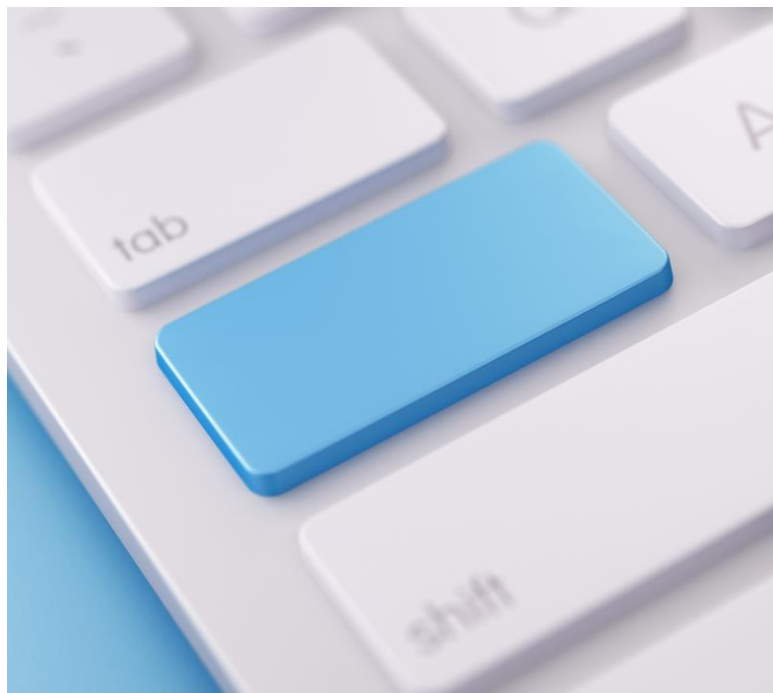




03

**På bølgelængde...**

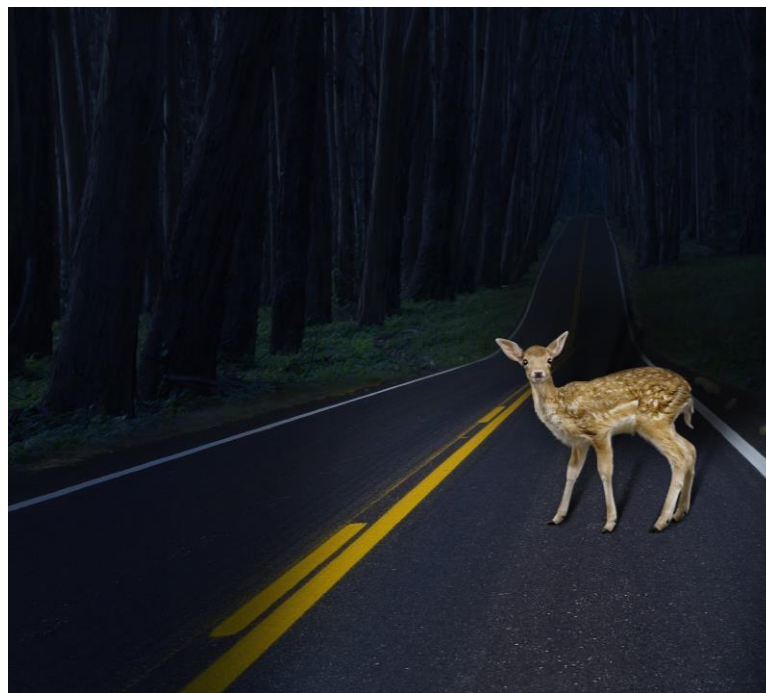
# Hvorfor er det så vanskeligt?



## Shifts

Privacy bølgen

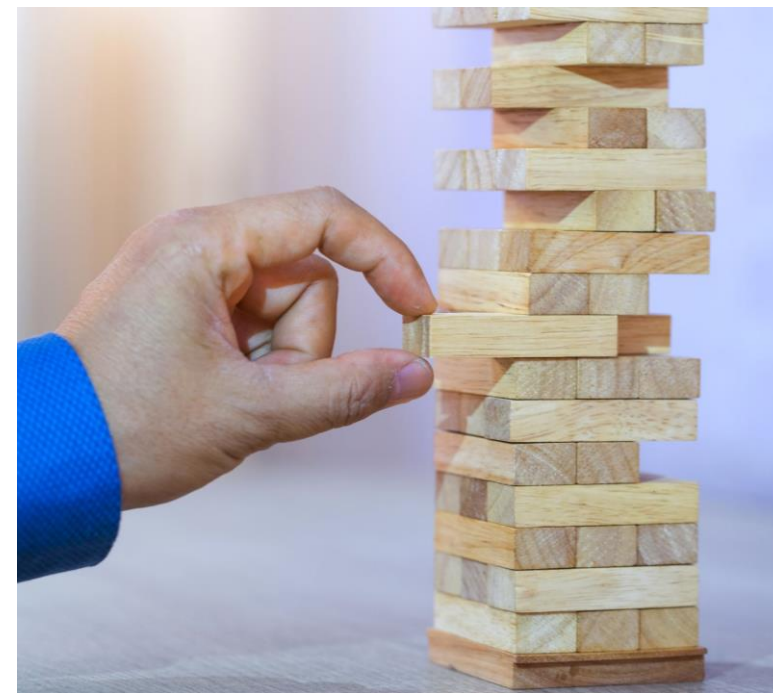
Data-drevet



## Shocks

Nye Fortolkninger uden retning

Apple / Google massive ændringer



## Fragilities

Ressourcer

Jura / Teknik

# Eksempel: Hvordan lægger vi en plan for lovligt at bruge Analytics?

01

02

03

04

## FORSTÅELSE AF SENESTE UDMELDING

Grundig gennemgang af baggrundsmateriale, seneste vejledning, yderligere vejledninger samt konfigurationsmuligheder.

f.eks.

- Universal Analytics vs. Google Analytics 4
- Server-side Google Tag Manager
- Cloud vejledning

## TOLKNING AF VEJL. & JURA

Hvordan tolker jura Datatilsynets vejledning til Google Analytics samt CNIL's guide til effekt pseudoanonymisering?

f.eks.

- Risikoanalyse kombineret med tekniske foranstaltninger
- Er UTM koder persondata?

## FORRETNINGS- BESLUTNING

Afvejning af den juridiske tolkning og forrettningens ambitioner samt behov. Hvor i løsningsrummet skal vi placere os?

f.eks.

- Effektiv pseudoanonymisering
- Alm. pseudoanonymisering
- Alm. pseudoanonymisering + marketing funktionalitet
- Udskiftning af værktøj
- Nedlukning af alle performance aktiviteter

## TEKNISK FORANST. / NYT VÆRKTØJ

Planlægning og eksekvering af forretningsbeslutning.

# Eksempel: Server-side tracking

Datakontrol

Fuld kontrol over hvilken data der sendes til databehandlere.

Load-hastighed

Færre client-side script giver hurtigere load-hastighed

Mitigering af Apple Privacy restriktioner (fuld brugerrejse attribuering)

1. parts server-side cookies giver fuld brugerrejse attribuering og måling i stedet for 24-timer til 7 dage

Berigelse af data i et sikkert miljø

Udvid din data med forretningskritisk data, uden at dele det med andre. F.eks. profit tracking, bruger segmentering via machine learning mm.

Større nøjagtighed (Facebook CAPI)

Server-side tracking gør det muligt at anvende Facebook CAPI og derigennem opnå højere nøjagtighed, mere effektiv annoncering og adgang til nye Meta produkter.

# ...og så må vi tage de små sejre der kommer...

[Help Center](#) [Community](#) [Announcements](#)

[Analytics](#)

[Analytics for beginners](#) [Migrate from UA to GA4](#) [Manage accounts, properties, and users](#) [Manage data](#) [Understand reports](#) [Google Ads and attribution](#) [Audiences and remarketing](#)

[iOS conversion measurement](#) > [\[GA4\] Introduction to SKAdNetwork for iOS App campaign measurement](#)

This article is about [Google Analytics 4 properties](#) . Refer to the [Universal Analytics \(UA\) section](#) if you're still using a UA property. Starting July 1, 2023, standard UA properties will stop processing data (Jul UA 360 properties).

## [GA4] Introduction to SKAdNetwork for iOS App campaign measurement

*This article gives an overview of SKAdNetwork, Apple's app attribution solution, and how it can be implemented in your Google Analytics 4 property.*

### iOS conversion measurement

- [\[GA4\] Introduction to SKAdNetwork for iOS App campaign measurement](#)
- [\[GA4\] Set up your SKAdNetwork conversion value schema](#)
- [\[GA4\] Send SKAdNetwork postbacks to Google Analytics](#)



04

**Nogle afsluttende tanker..**

# ERP ≠ Digital Analytics Farvel feedback-loop?



Den perfekte målings illusion..

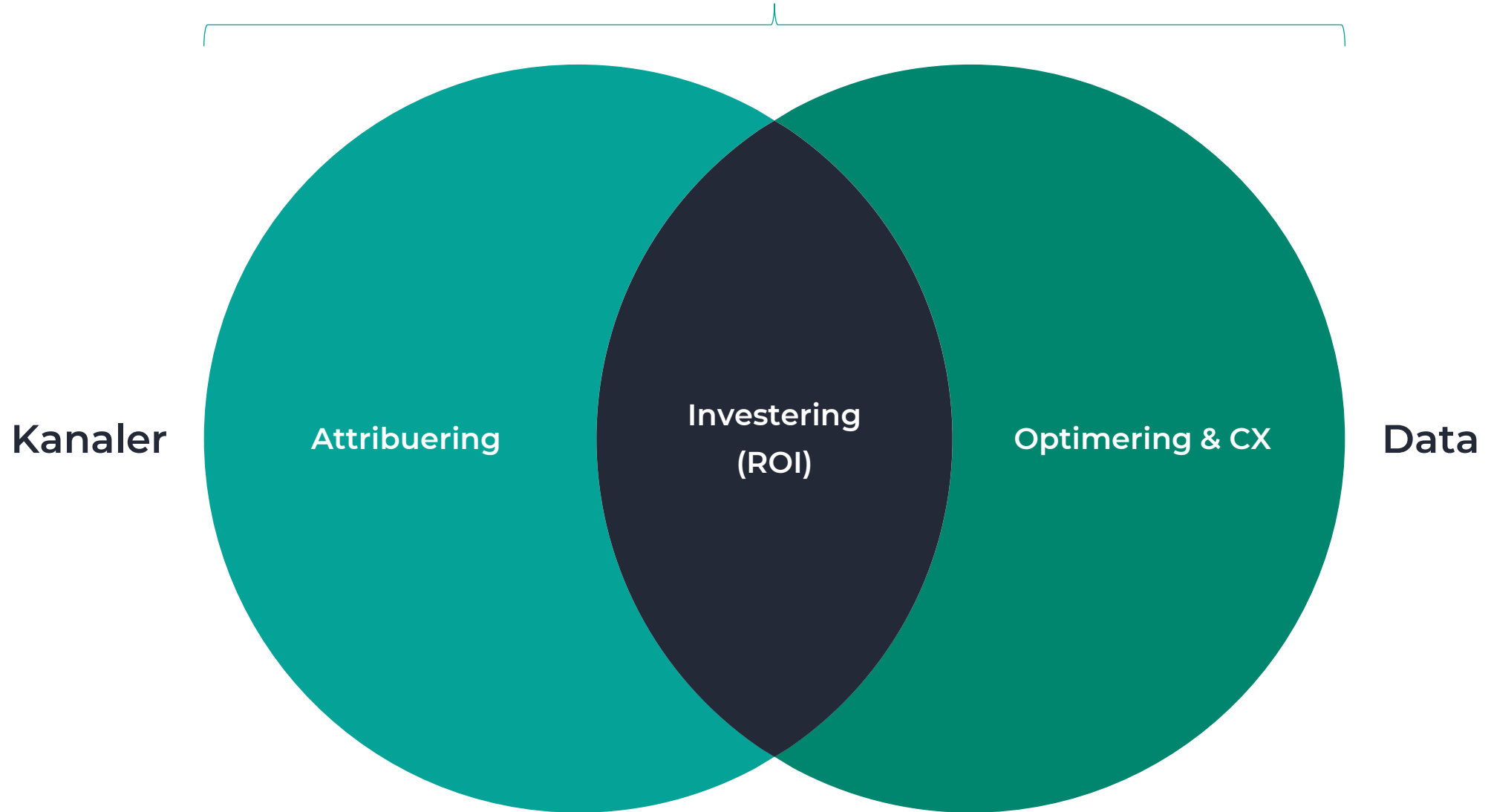




Den perfekte målings illusion...



# MODELLERING & PERMISSIONS

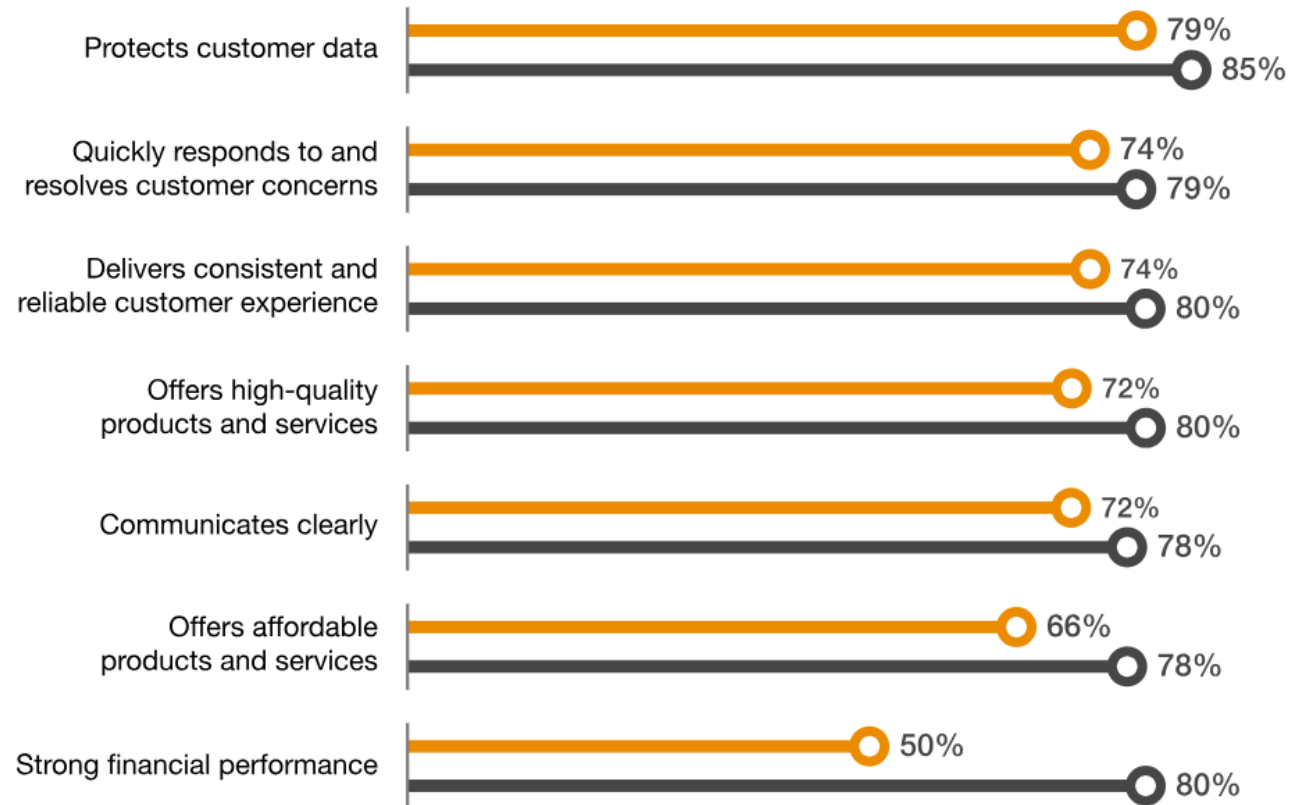


# PWC Trust report



## What builds consumer trust — and how execs think they're doing

● Consumer % 'very important' ● Business exec % 'very well'



# PWC Trust report



What information do stakeholders want?

	Consumer % 'very important'	Employee % 'very important'	Business exec % selected
Data privacy policies and initiatives	68%	67%	42%
Financial information	49%	61%	54%
Operational risks	45%	55%	38%
Diversity, equity and inclusion progress	41%	52%	48%
Environmental impact	40%	44%	41%
Climate-related risks	40%	41%	40%
Hiring practices	39%	55%	40%
Leadership changes	35%	56%	48%
Social impact	33%	41%	40%