

# Kvikguide til Influencer Markedsføring

Når virksomheder og influencere udfører markedsføring er der specifikke regler, især over for børn og unge, der skal følges. Udover markedsføringsloven, er der et par få, enkle retningslinjer der er målrettet/tilpasset til Influencer marketing:

## Retningslinjer fra Forbrugerombudsmanden

- Alt sponsoreret indhold skal tydeligt markeres som reklame. Påsæt **"REKLAME"** i starten af opslaget, så kommerciel karakter ikke kan misforstås.
- Selv hvis hovedmålgruppen er voksne, kan indhold stadig anses som rettet mod børn, hvis en betydelig del af følgerne er under 18 år. Selv hvis en influencer kun har 10% børn/unge i sin målgruppe, vil reglerne gælde.
- TikTok er et børnemedie – dvs markedsføring på TikTok er per definition underlagt de skærpede regler for børn & unge.
- Reklamer må ikke være vildledende eller udnytte børns mangel på erfaring. Markedsføring må heller ikke lægge pres på børn for at få dem til at købe produkter eller overtale deres forældre til det
- Influencere, der tjener penge på samarbejder, betragtes som virksomheder og skal derfor overholde markedsføringsloven.
- Det skal sikres, at data om mindreårige ikke bruges til målrettet annoncering. Platforme og værktøjer bør benyttes til at beskytte børn og unge mod uegnet indhold, men er ofte ikke nok

Dette er baseret på Forbrugerombudsmandens opdaterede retningslinjer (November 2024) – læs mere her: <https://forbrugerombudsmanden.dk/alle-emner/boern-og-unge/markedsfoering-rettet-mod-boern-og-unge>

Er du i tvivl? Læs nedenstående, eller ræk ud til vores juridiske service: <https://www.danskannoncørforening.dk/tilbyder/>

## Yderligere materiale

- Dansk Erhverv & Kreakom har udviklet standard-kontrakter til bureauers aftaler med influencere: <https://kreakom.dk/artikler/lancering-af-ny-influencerkontrakt/>
- Dansk Journalistforbund har udgivet en række etiske retningslinjer for blogger/influencer: <https://journalistforbundet.dk/forbundet-influencer-bloggere/etiske-retningslinjer-bloggere-og-influencer>
- Artikel om de opdaterede retningslinjer (28.11.2024): <https://bureaubiz.dk/forbrugerombudsmandens-informationsmoede-saadan-kan-influencere-navigere/>