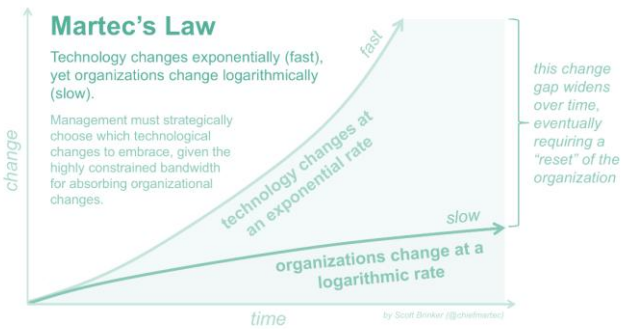
DANSK ANNONCØRFORENING

# Hvordan sikrer du, at dit marketingteam er opdateret i en branche i rivende udvikling?

*Dansk Annoncørforening* er en uafhængig forening for og til annoncører på tværs af alle brancher i landet.

Vores mål er at bistå marketing-afdelinger med at skabe vækst for vores medlemsvirksomheder i en tid med konstante forandringer. En tid, hvor man uden overdrivelse kan sige, at der aldrig har været et større behov for en stærk forening for danske annoncører.

Marketing har som fagområde gennem det seneste årti udviklet sig i rivende fart, og Martec området bringer nye, faglige udfordringer til virksomhedens marketingteams.




De store forandringer vi i samme periode har set i medieforbruget, har medført nye højere compliance krav til annoncørerne ift. GDPR, cookie reguleringer og andre løbende reguleringer i lovgivningen inden for området.

Som medlem i *Dansk Annoncørforening* sikrer virksomheden sig adgang til den seneste viden inden for de mange områder, det kan være vanskeligt for et marketingteam at være konstant opdateret på

- Seminarer om de mange faglige aspekter i marketingværktøjskassen – fra bureausamarbejder til media-transparens og brand safety.
- Faglige netværk til udvikling af marketing afdelingens medarbejdere inden for de mange forskellige marketingdiscipliner.
- Adgang til sparring og ekspertviden på medieområdet omkring transparens og ansvarlig annoncering.
- Juridisk rådgivning og rådgivning i krisekommunikation.
- Politisk talerør ift. mulige indskrænkninger i markedsføringsloven.

På den måde får vores medlems-virksomheders marketingteams adgang til et fagligt fællesskab og overblik, der hjælper dem til at undgå faldgruber med potentielle bøder og/eller skader på virksomhedens renommé – men samtidig sikrer, at virksomheden til fulde udnytter sine muligheder for maksimal effekt af deres marketinginvestering.

Vil du gerne høre mere om hvordan Dansk Annoncørforening kan bistå dit marketingteam, er du velkommen til at række ud til os

**Thomas Kragh, Direktør**
thomas@DanskAnnoncørforening.dk
www.DanskAnnoncørforening.dk

DANSK ANNONCØRFORENING

# En uafhængig forening for og til annoncører

1. *Dansk Annoncørforening* varetager danske annoncørers faglige interesser og giver annoncørerne en fælles stemme med kollektiv gennemslagskraft.
2. *Dansk Annoncørforening* sikrer danske annoncører rettidig indsigt i mulige indskrænkninger af enten politisk eller juridisk karakter i vores faglige ageren som annoncører
3. *Dansk Annoncørforening* bygger netværk mellem annoncører indbyrdes og faciliterer stærke relationer mellem samarbejdspartnere som bureauer, media og martech leverandører.
4. *Dansk Annoncørforening* er uafhængig af media, bureauer og andre leverandører til branchen og giver vores medlemmer et neutralt overblik over muligheder og objektive forskelle.
5. *Dansk Annoncørforening* arbejder konstruktivt sammen med andre brancheorganisationer inden for marketing, medier og martech.
6. *Dansk Annoncørforening* arbejder sammen med alle bureautyper – og helst alle i brancherne - altså ingen bureauer frem for andre.
7. *Dansk Annoncørforening* hjælper danske annoncører til at tage bedre og mere kvalificerede valg inden for marketing, medier og martech.
8. *Dansk Annoncørforening* har ingen interesser i eller holdning til om vores medlemmer investerer i den ene eller anden mediekanal, men vi
    a. arbejder for fuld transparens fra medierne og mediebureauerne til annoncørerne

    b. tilbyder medlemmer indsigter i den seneste udvikling i medier og marked.

9. *Dansk Annoncørforening* anbefaler hverken særlige prisstrukturer, aflønnings- eller samarbejdsmodeller mellem annoncører og deres bureaupartnere – det er et samarbejde alt for individuelt til.
10. *Dansk Annoncørforening* stiller kontrakt templates for de forskellige samarbejdsmodeller til rådighed til vores medlemmer og har konkrete anbefalinger til hvordan annoncører kører pitch processer med kommende bureausamarbejdspartnere.